Objetivo general

Agilizar adquisición y venta de instrumentos musicales para la producción audiovisual, nivel de los insumos que la compañía maneja, sistematizando cada uno de sus procesos generando así una imagen corporativa de fácil acceso y retención de clientes, llevando así la marca a un nuevo nivel empresarial.

Objetivos específicos

* Desarrollo de aplicación para llevar de manera organizada todo el inventario de insumos, otorgando a la entidad, orden, eficiencia y exactitud en administración de activos
* Desarrollo de página web, en la cual usuarios realizarán registro, y obtendrán tanto descuentos como conocimientos de nuevos productos, lo que dará

Planeamiento del problema

Se evidencia un manejo poco eficaz, en procesos de inventario y control general, además que los clientes que dan ingresos de manera continua, no tienen ningún sistema de registro, por lo que no tienen conocimiento de promociones o nuevos productos, tampoco existe un sitio en la web que haga referencia a la marca

Alcance del proyecto

El alcance del mismo

Justificación